



# Educação Financeira do MEI

Maio/2018

*meta*  
pesquisa de opinião





## Objetivo:

- ✓ Identificar as características do MEI quanto à gestão financeira



## Amostra:

- ✓ 1.000 entrevistas por telefone (C.A.T.I)



## Período de coleta:

- ✓ De 17/04 a 26/04 de 2018

[+ Informações técnicas](#)

# Sumário

1. Controle dos gastos.....	IR
2. Controle das receitas.....	IR
3. Controle do saldo de caixa.....	IR
4. Previsões para Maio 2018.....	IR
5. Benefícios de ser MEI.....	IR
6. Perfil dos entrevistados.....	IR
7. Considerações Finais.....	IR



# 1

## Controle dos gastos

# Pesquisa por descontos

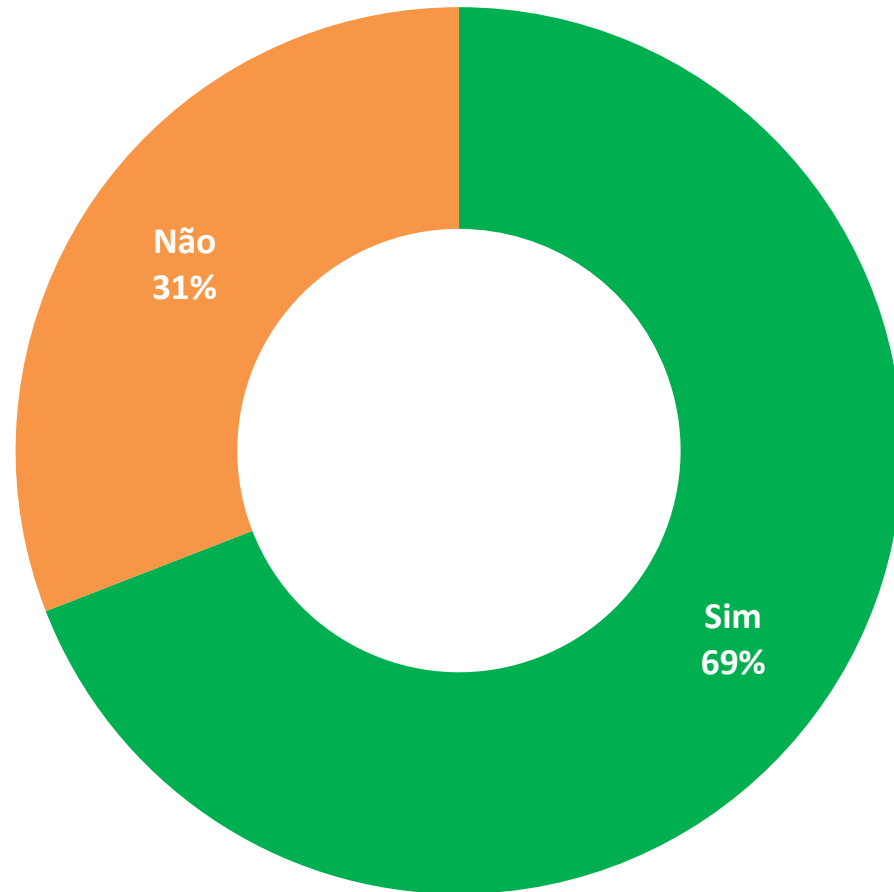
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



Quase **70%** dos empresários costumam **pedir desconto** ao comprar algum produto ou serviço.

## Cotações de preços

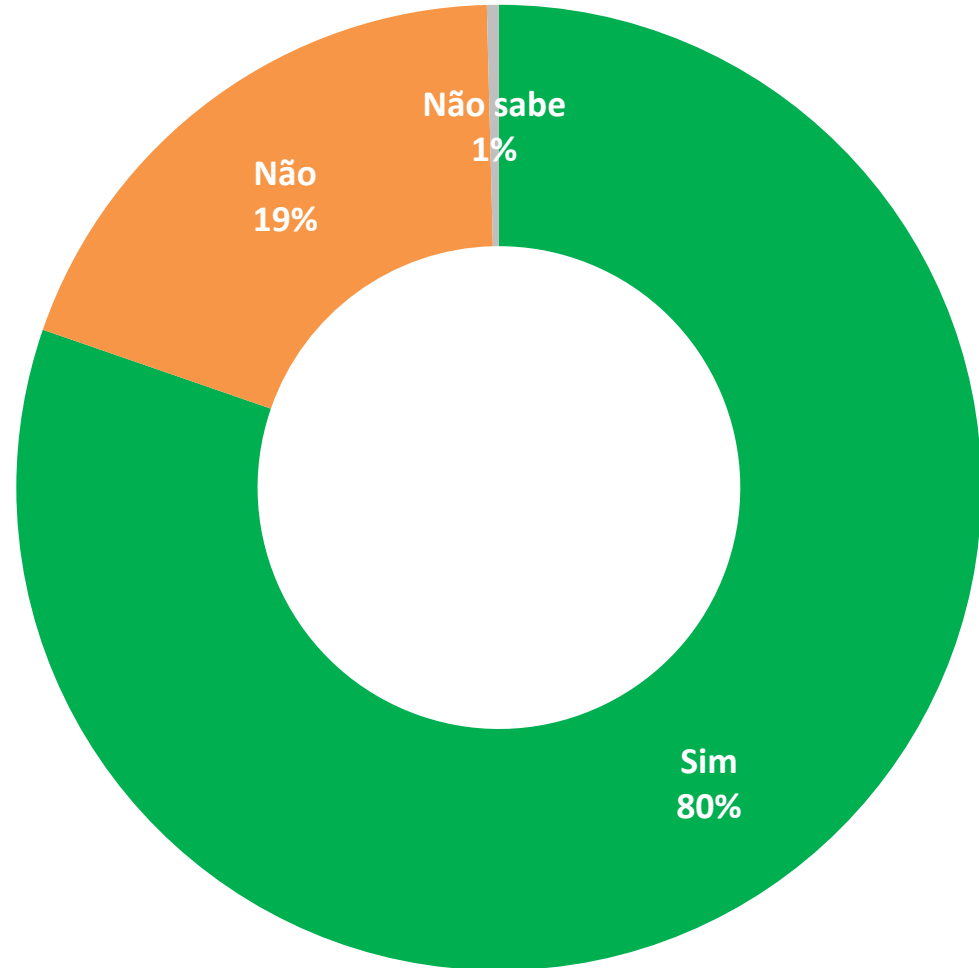
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



Antes de decidir de quem comprar, 8 em cada 10 empresários costumam fazer **várias cotações de preço**.

## Controle de pagamentos

TOTAL

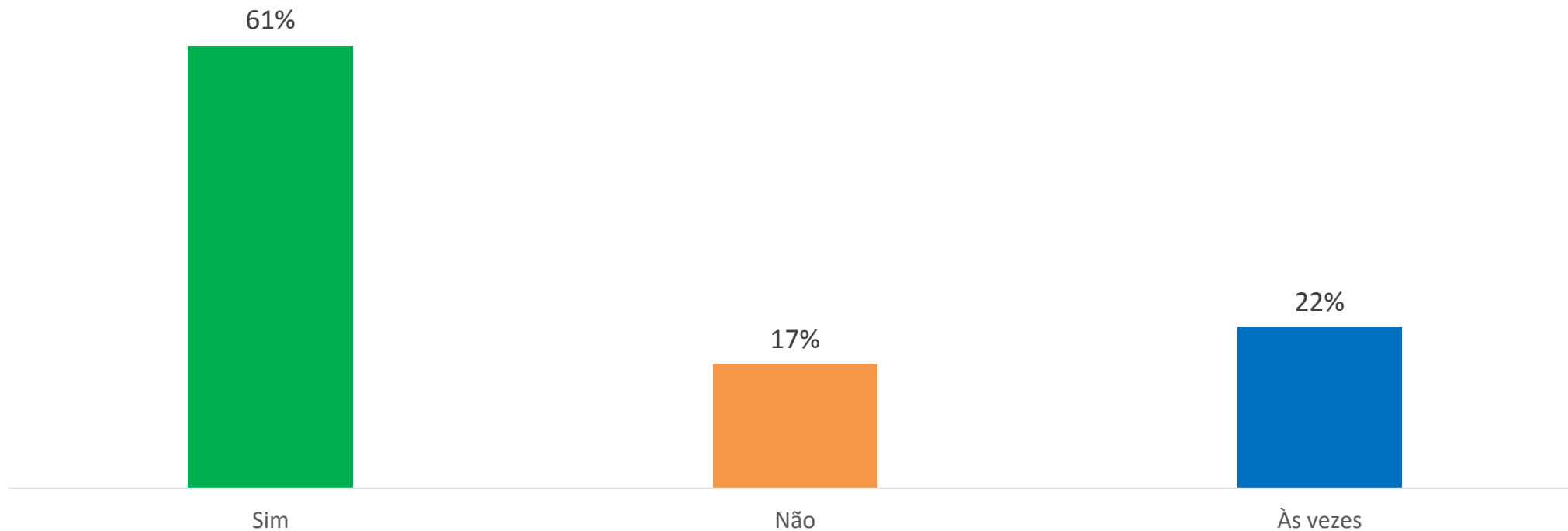
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Cerca de 60% dos MEI guarda seus comprovantes de pagamento diariamente.  
Quase 40% não faz ou faz às vezes.



## Registro de gastos

TOTAL

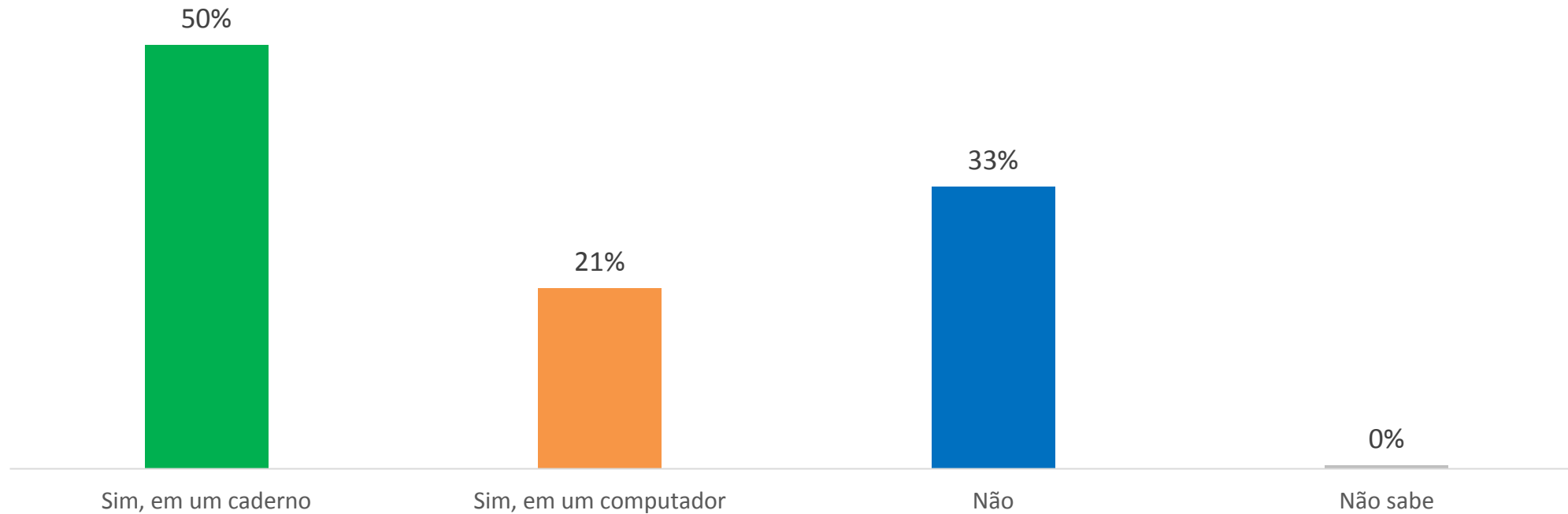
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

**Metade** dos entrevistados **registra os gastos** de seus negócios no papel. Apenas 21,4% faz esse controle por algum meio digital (computador, tablet, etc.). E 33% não registra os gastos do negócio em nenhum local





# Registro de retiradas

TOTAL

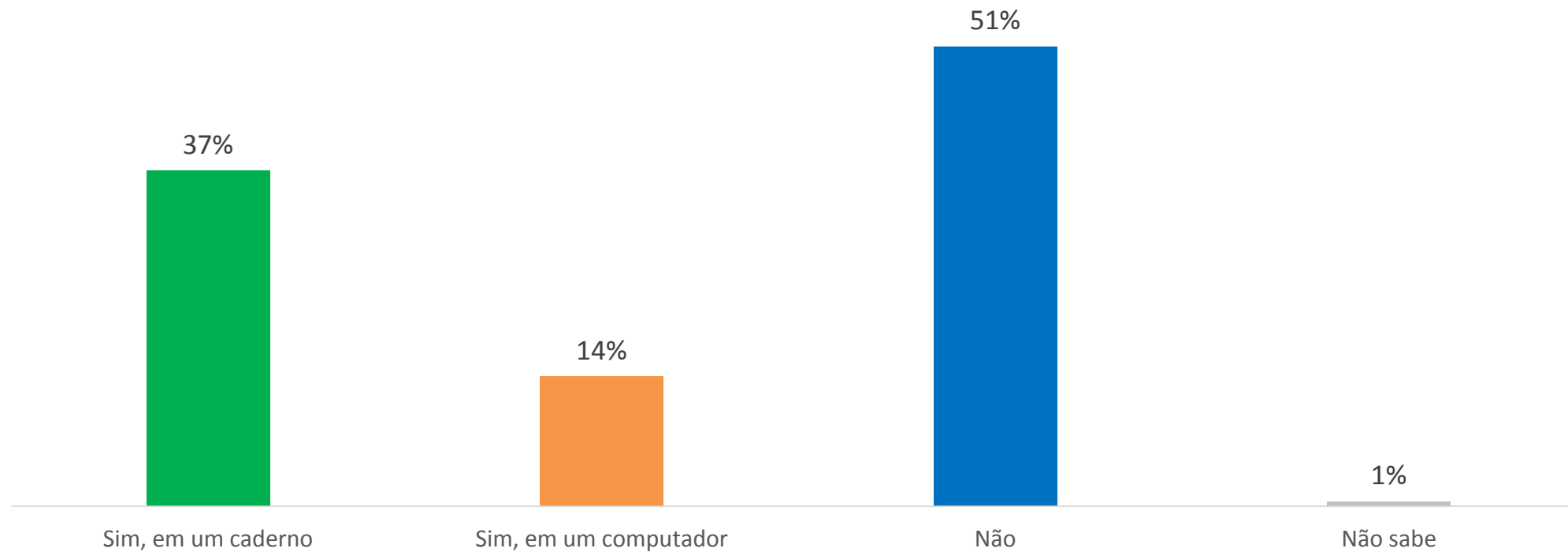
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Metade dos entrevistados **não fazem nenhum tipo de registro** das retiradas **pró-labore** de seu negócio.



## Pontualidade dos pagamentos

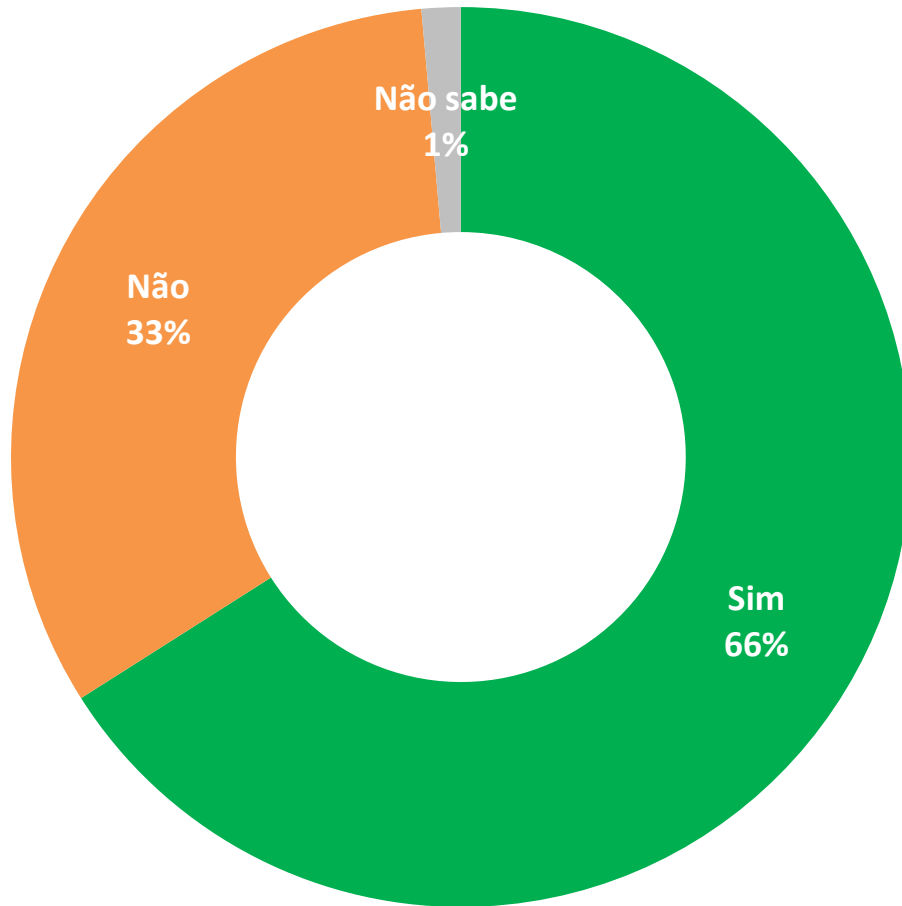
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



Em relação aos pagamentos da empresa, **66%** dos empresários conseguem mantê-los em dia, **sem atrasos**. Quase 34% não consegue.

## Surpresa ao pagar as contas

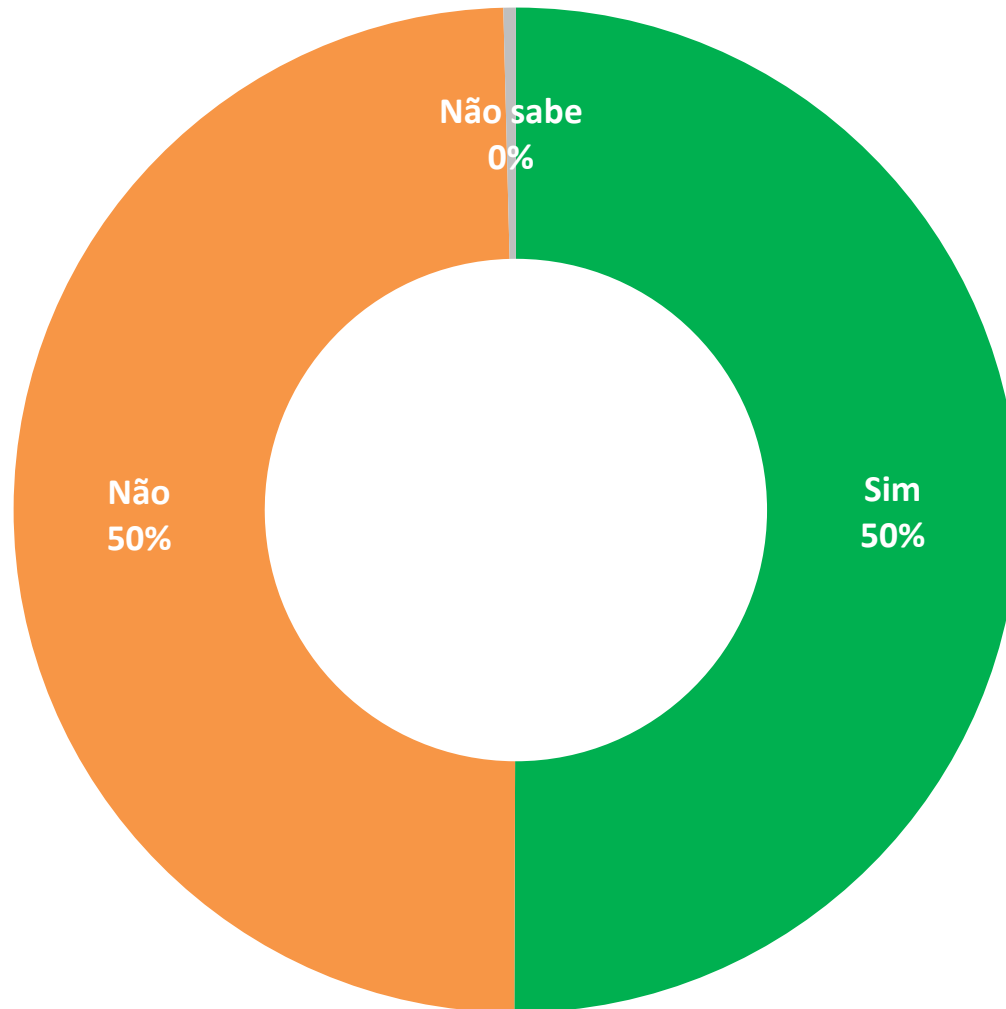
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



**Metade** dos empresários às vezes é pego de surpresa e fica sem saber como conseguirá pagar as contas do negócio.



# 2

## Controle de receitas



## Registro de receitas

TOTAL

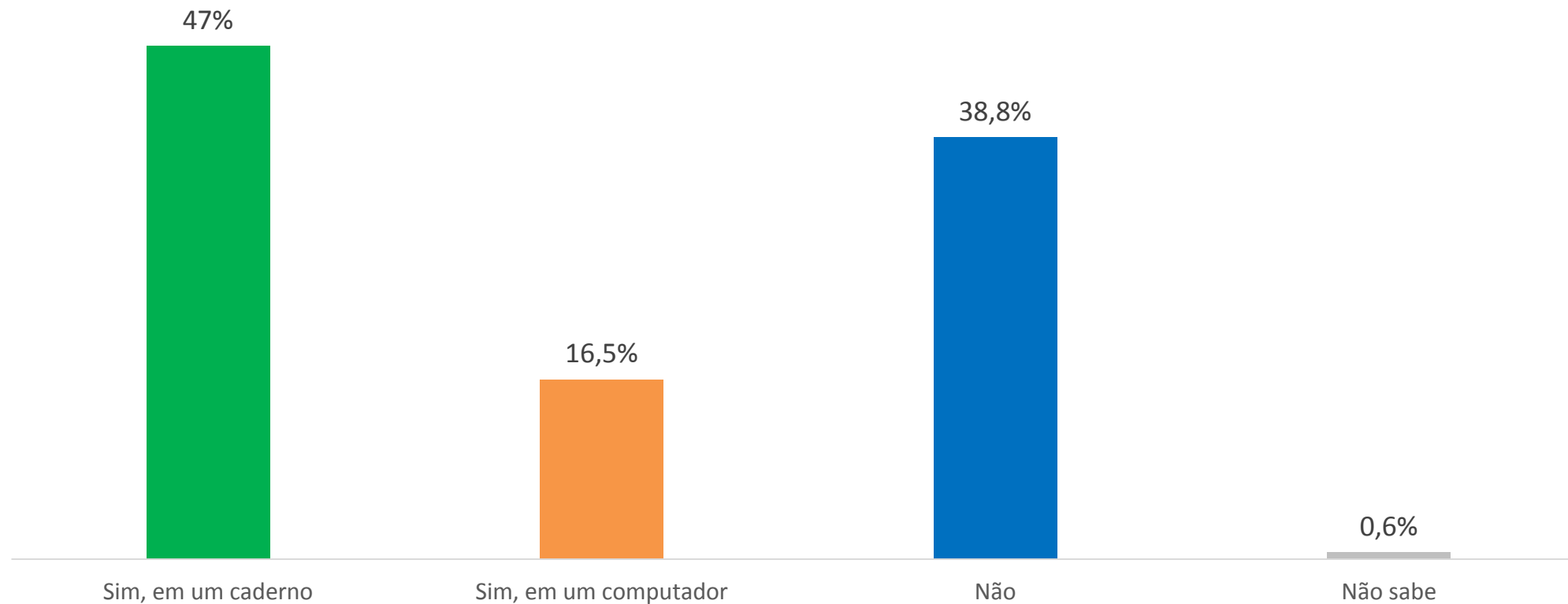
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

**Quase 50% dos empresários registra todas as receitas** do dia a dia em um caderno, de modo a fazer um controle sobre a entrada de dinheiro no negócio, 17% registra em um computador e 39% não fazem o registro das receitas



# Venda à fiado

TOTAL

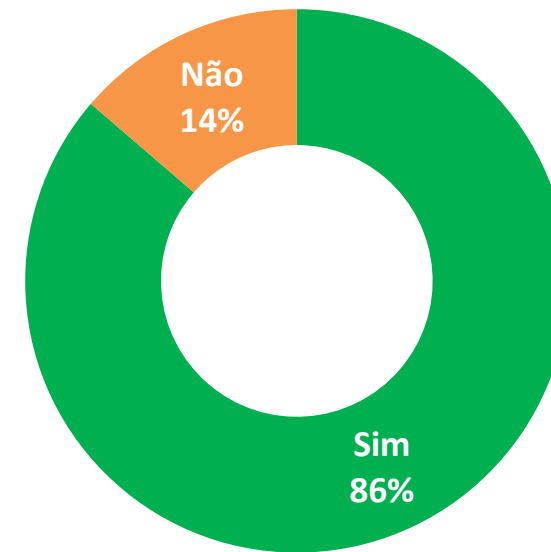
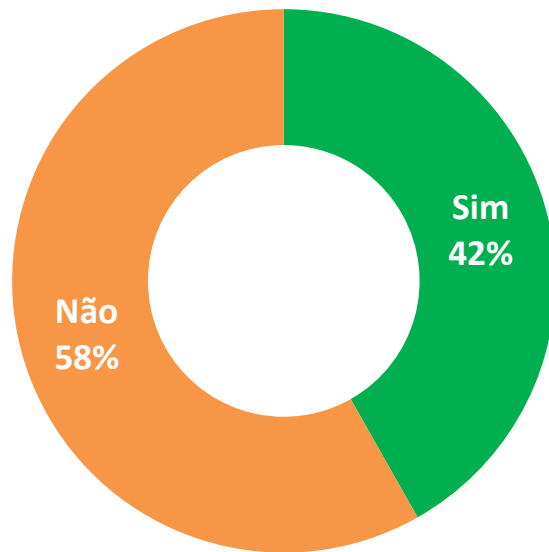
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Quatro em cada dez entrevistados fazem vendas à fiado.  
Dos que vendem à fiado, 86% já tiveram algum problema para receber o pagamento desse tipo de venda.



## Formas de pagamento aceitas

TOTAL

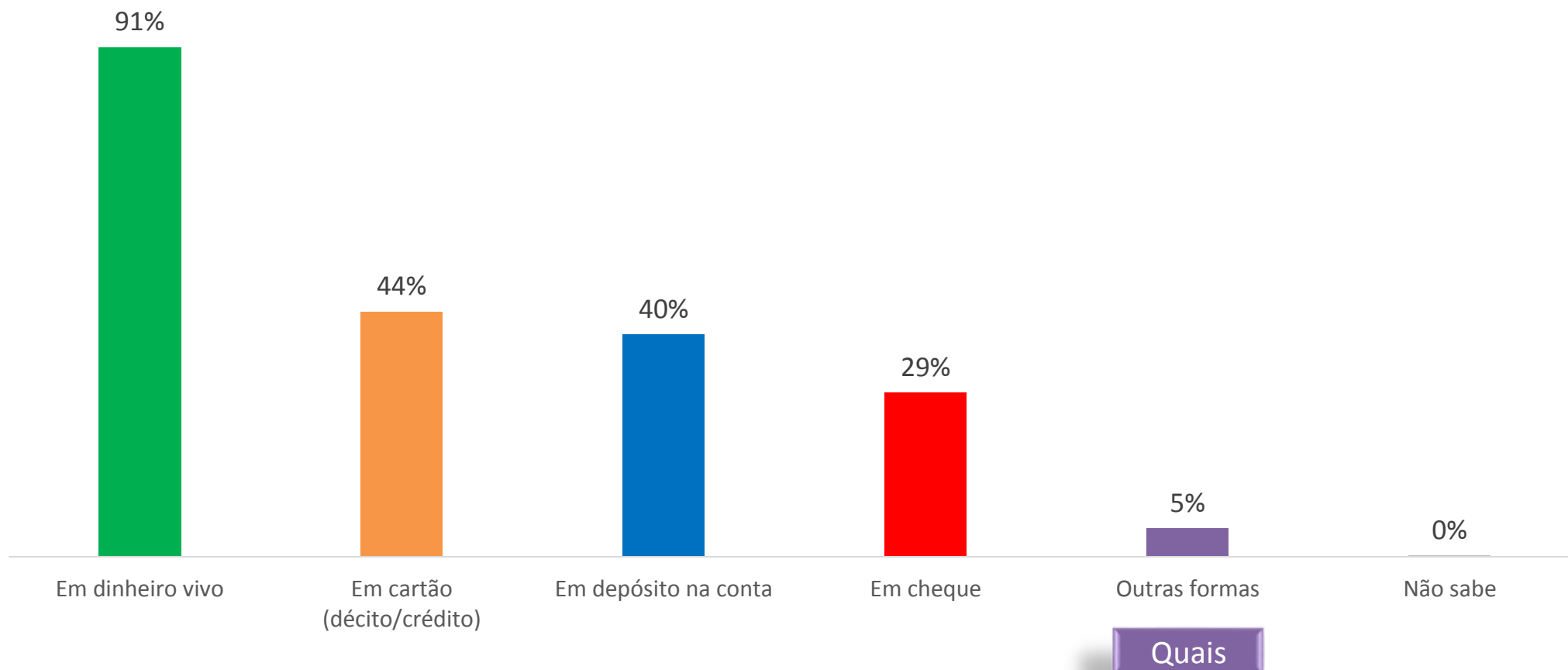
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

91% dos empresários aceitam pagamento em dinheiro vivo e 44% aceitam pagamentos em cartões de débito/crédito.





# 3

## Controle do saldo de caixa





## Controle de saldo

TOTAL

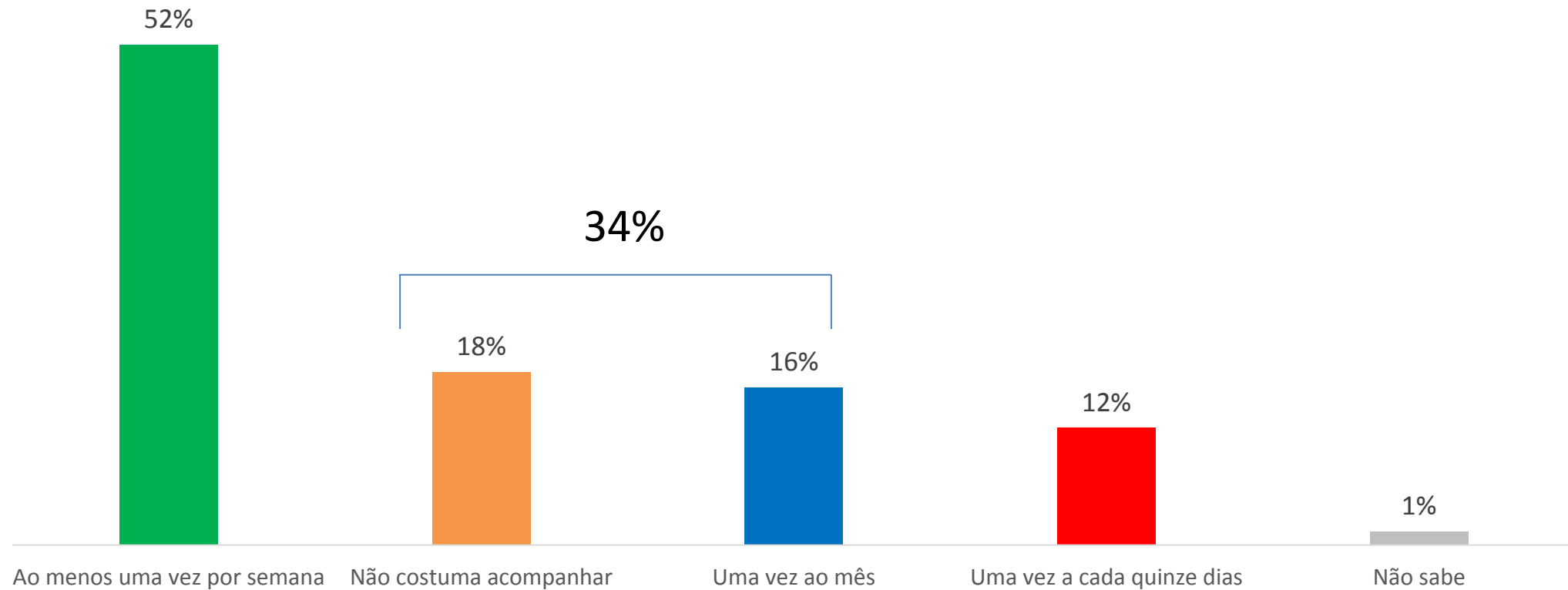
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

34% não costuma acompanhar o saldo de caixa ou faz isso no máximo 1 vez por mês



# Satisfação financeira

TOTAL

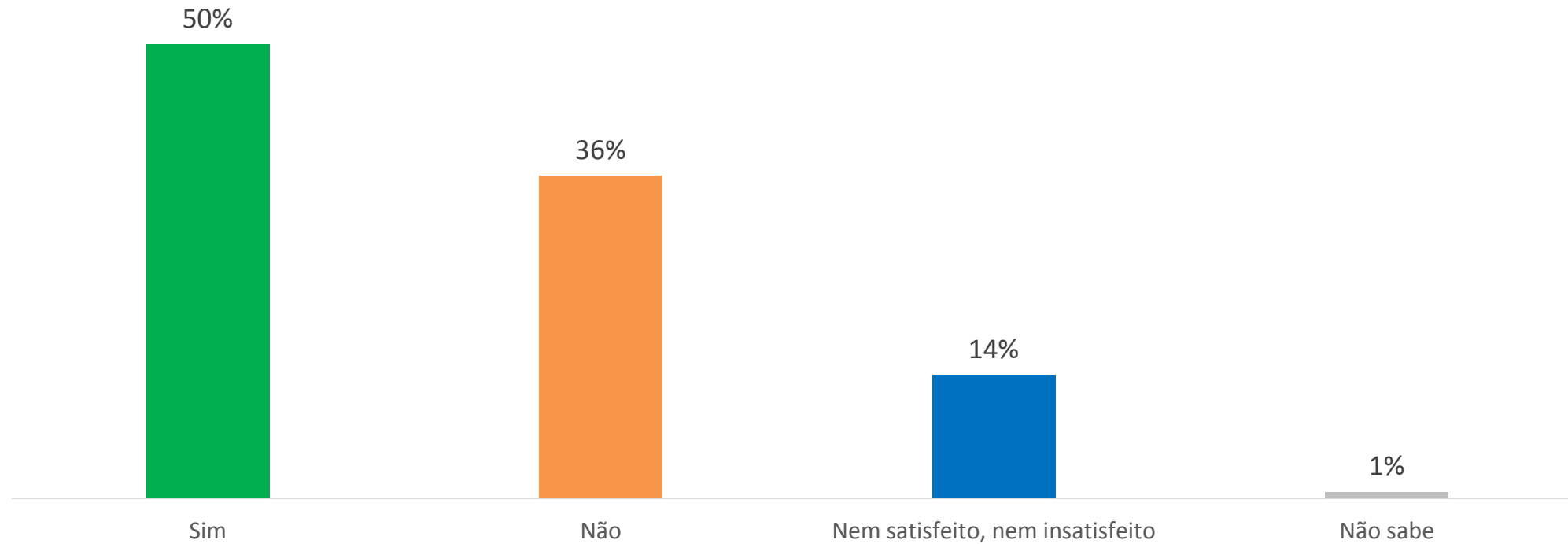
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

36% dos MEI não está satisfeito com o resultado financeiro do seu negócio



## Cursos e Treinamentos na área financeira

TOTAL

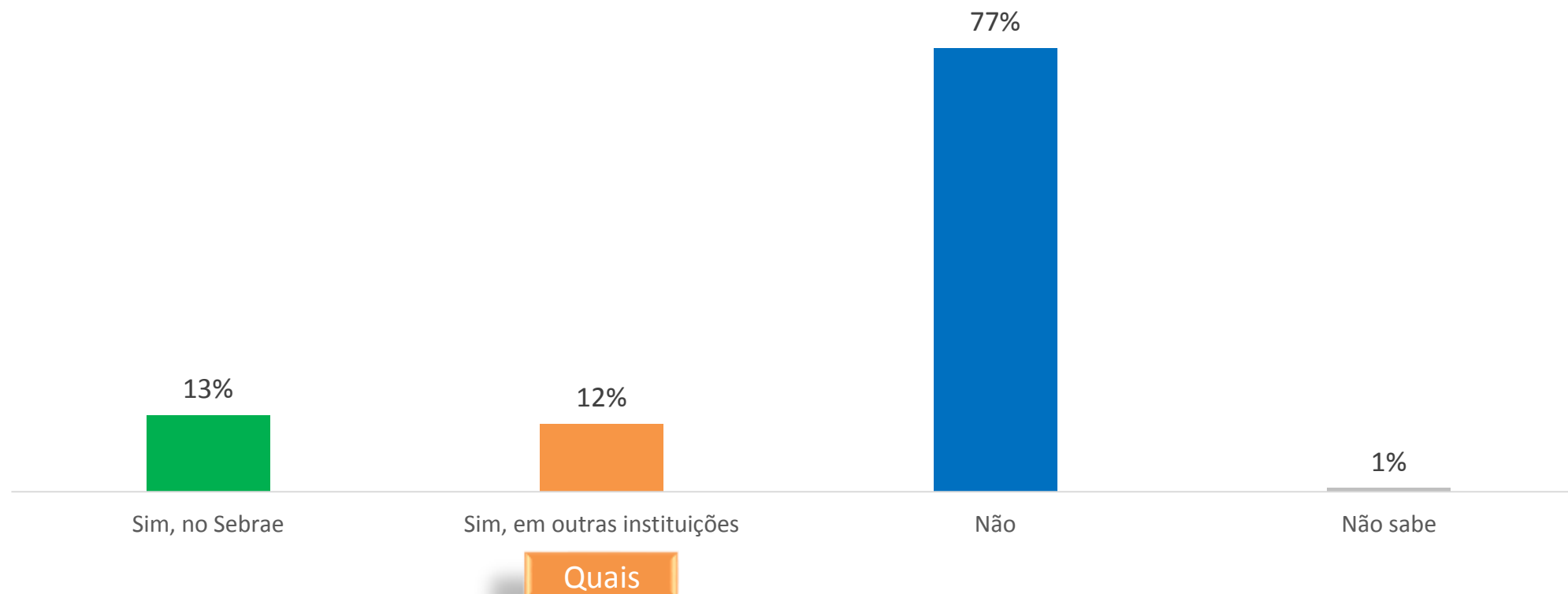
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Mais de 77% dos entrevistados nunca fez cursos ou treinamentos na área de administração financeira





# 4

## Previsões para Maio 2018



## Previsão de gastos

TOTAL

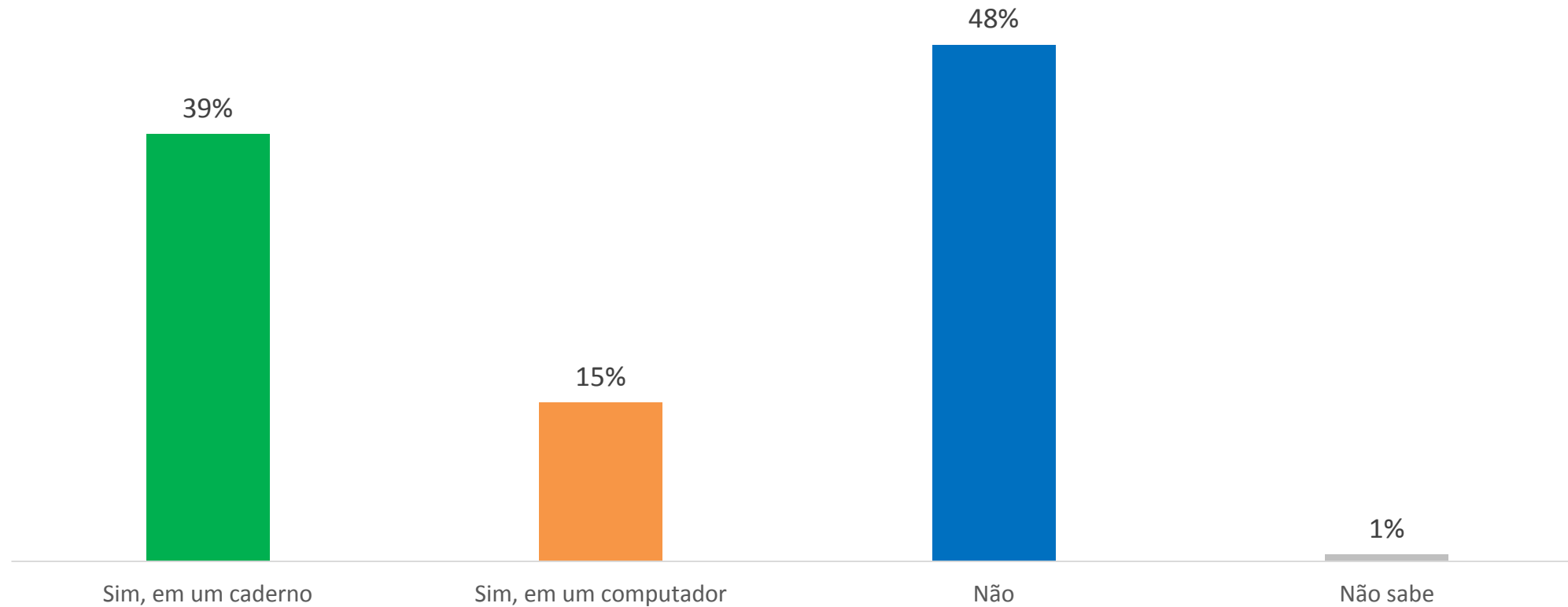
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Quase metade dos MEI não tem registro sobre a previsão dos gastos para o próximo mês



## Recursos para pagamentos

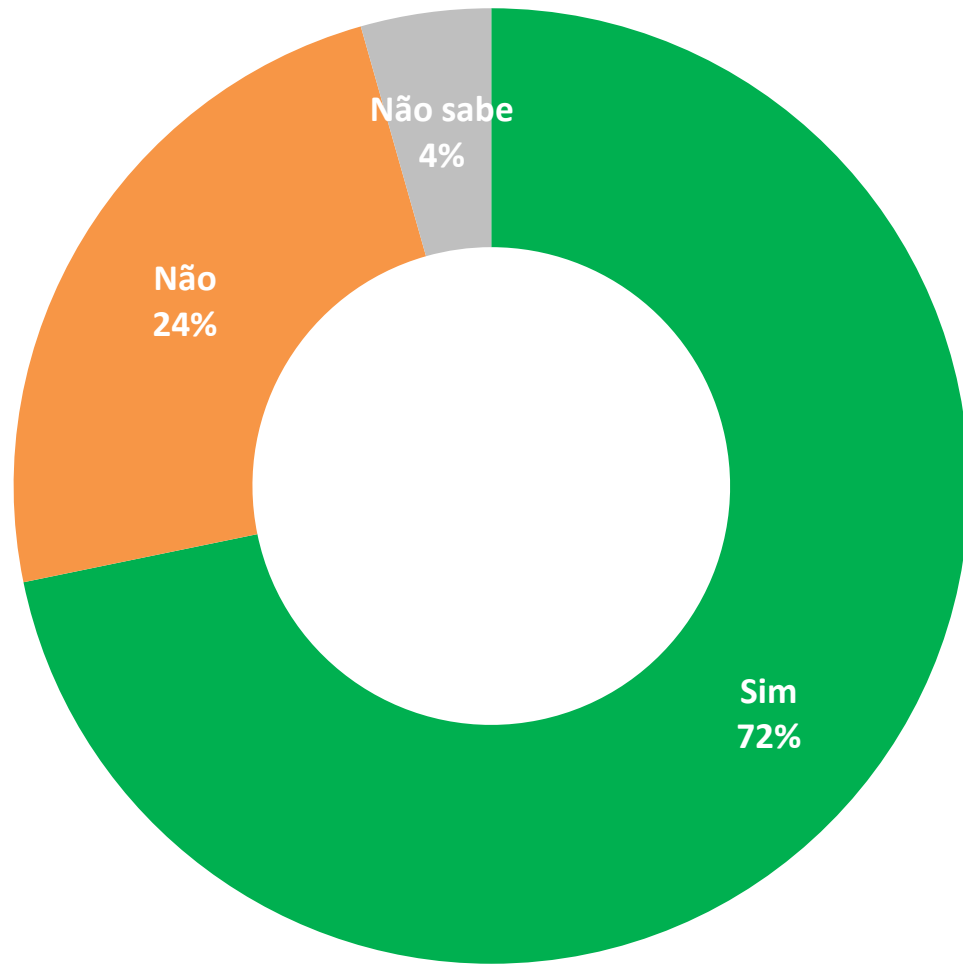
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



Sete em cada dez entrevistados afirmaram que sabem se terão os recursos necessários para pagar as contas do próximo mês.

## Saldo de caixa

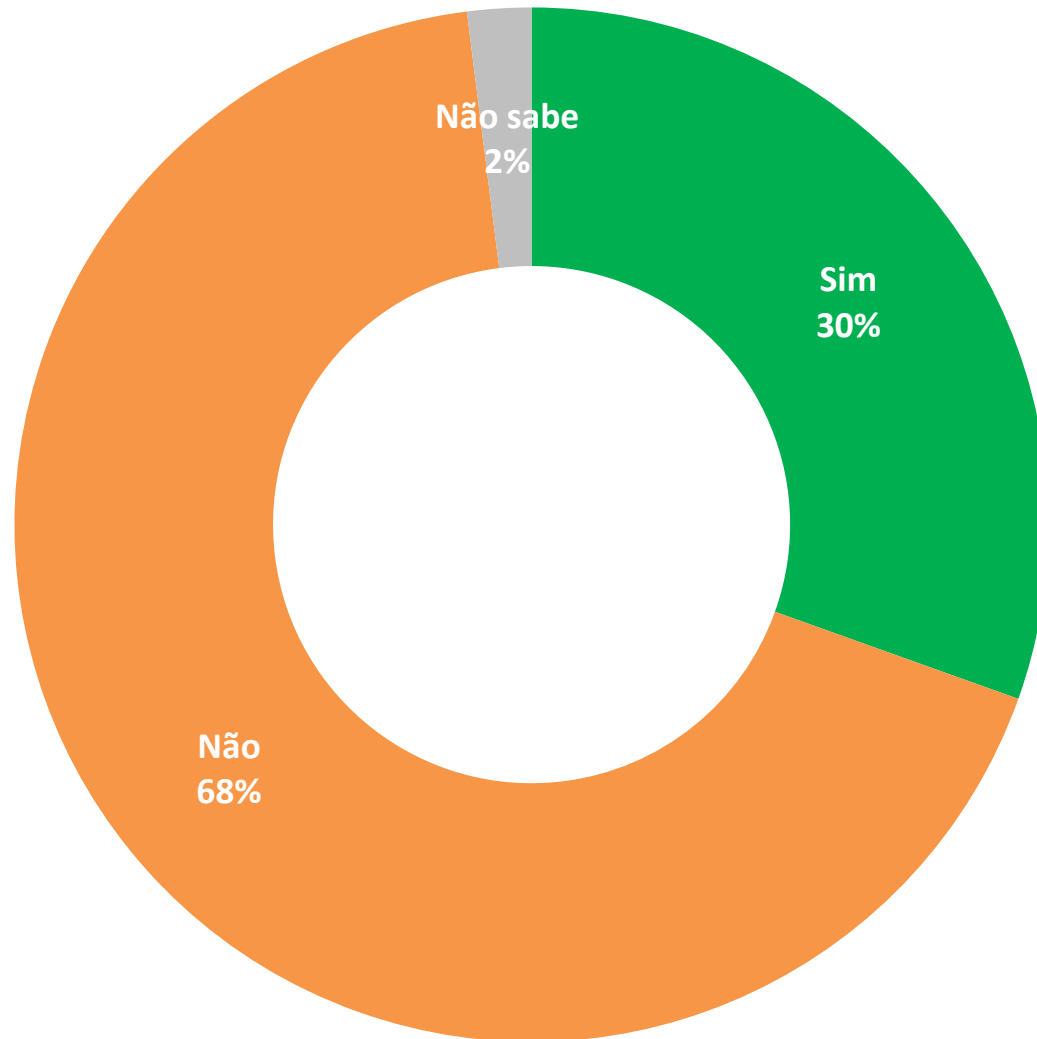
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



Quase 70% dos entrevistados não possuem uma previsão de saldo de caixa para o próximo mês.



# 5

## Benefícios de ser MEI



## Ser MEI e melhora de vida

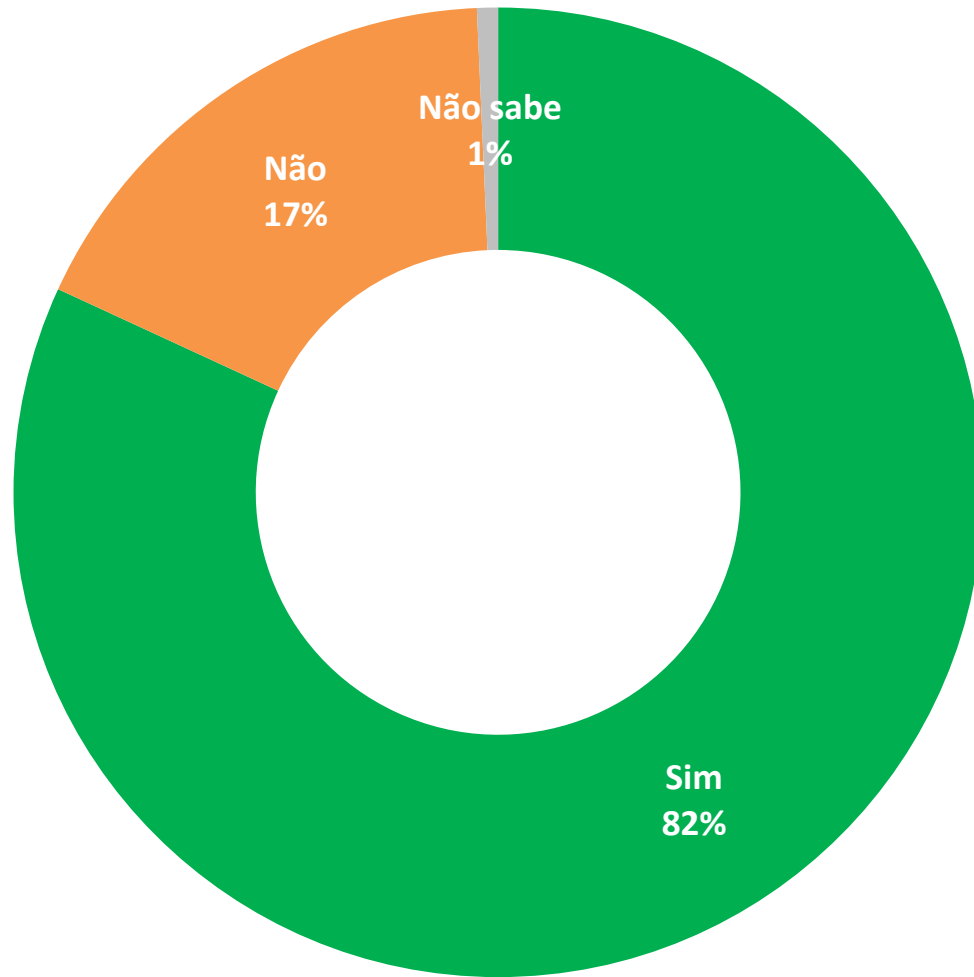
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



82% dos empresários afirmam que se tornar um Microempreendedor Individual melhorou sua vida.

## Principal benefício de ser MEI

TOTAL

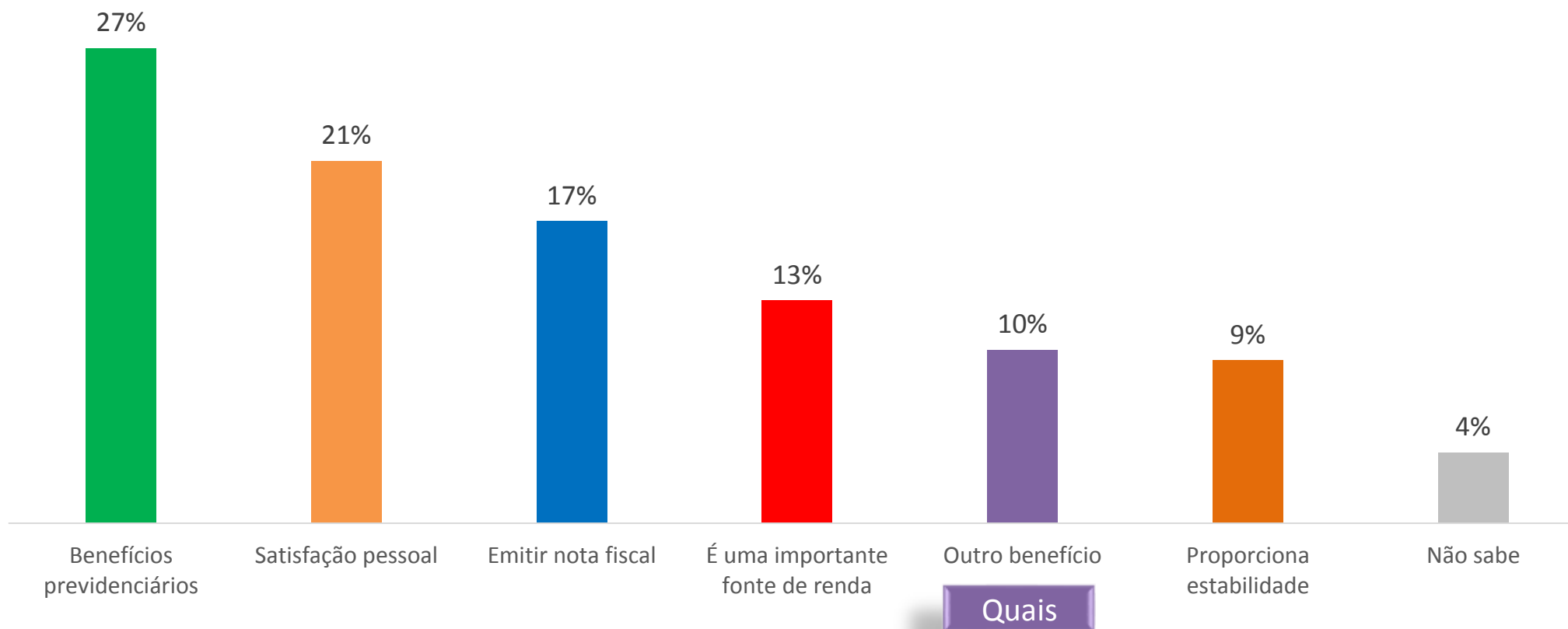
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Para 27% dos entrevistados, o principal benefício de se tornar um MEI são os benefícios previdenciários, 21% afirmaram que o principal benefício é a satisfação pessoal.



## Ser MEI e a crise econômica

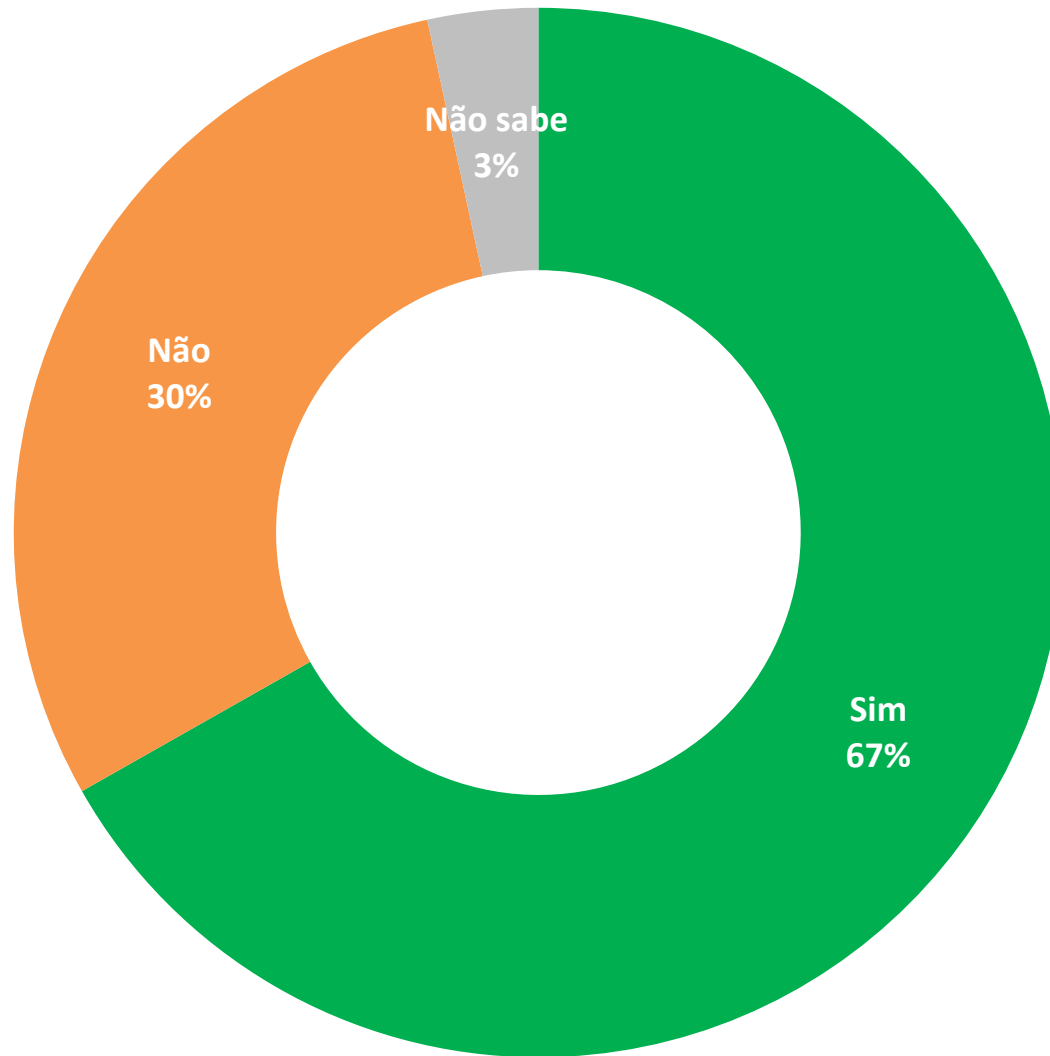
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



O fato de estar trabalhando como MEI, ajudou 67% dos entrevistados a enfrentar a crise pela qual o país vem passando.

# Dependência do negócio

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Em média, um negócio tocado por um MEI beneficia 4 pessoas, sendo 3 da família e 1 fora da família



# Avaliação da política governamental do MEI

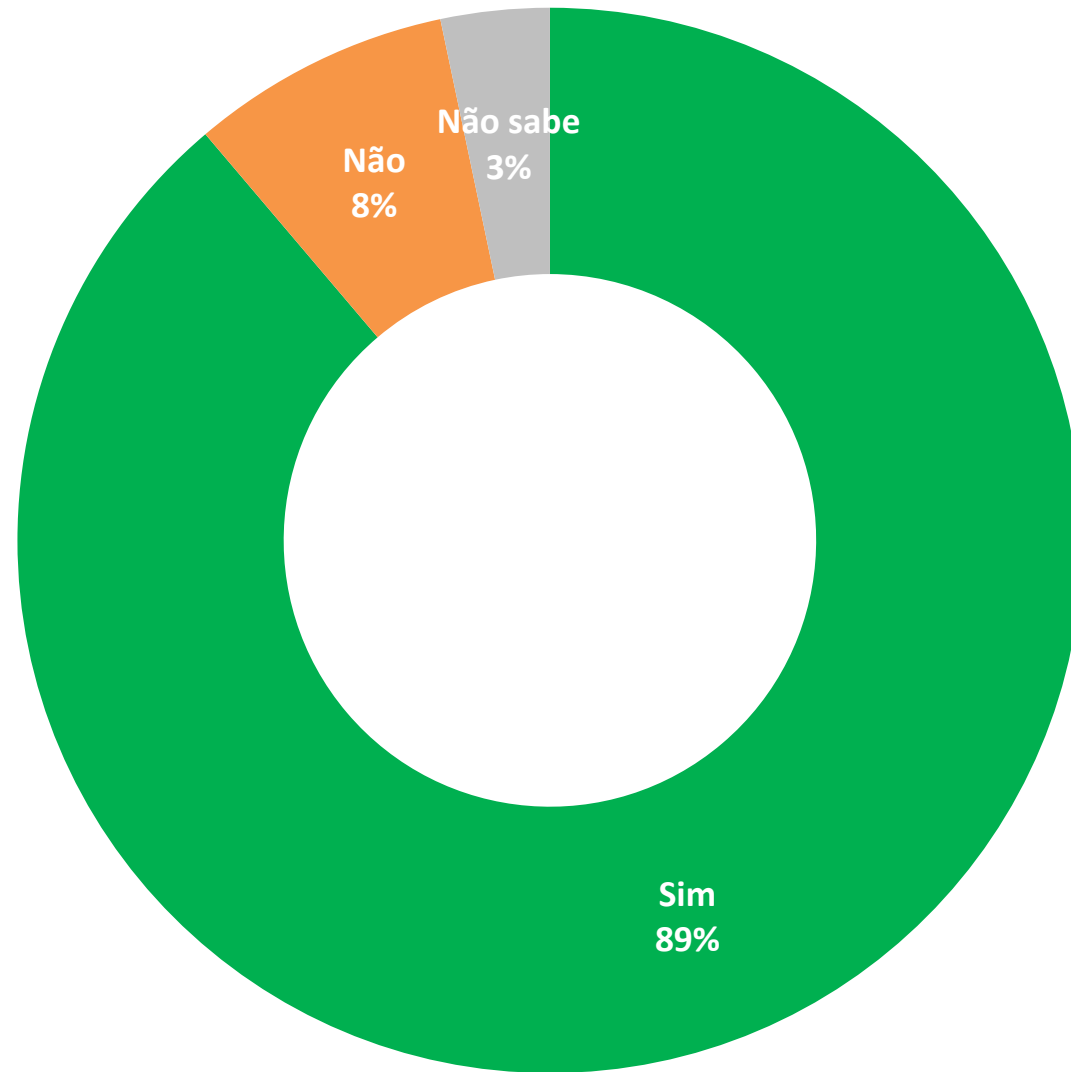
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



Quase **9 em cada 10** empresários concordam que a criação do MEI foi uma política governamental boa.

## Expectativa de crescimento do negócio

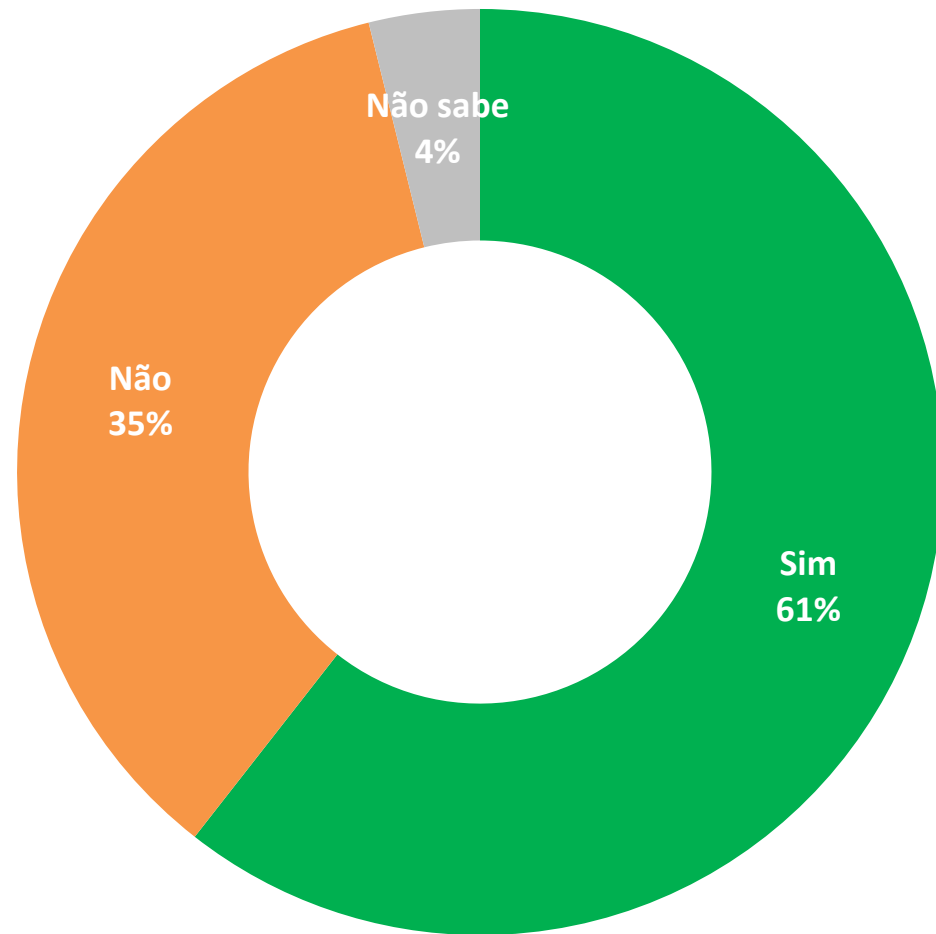
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



Dentre os entrevistados, **61%** almejam se tornar donos de uma **empresa maior**.

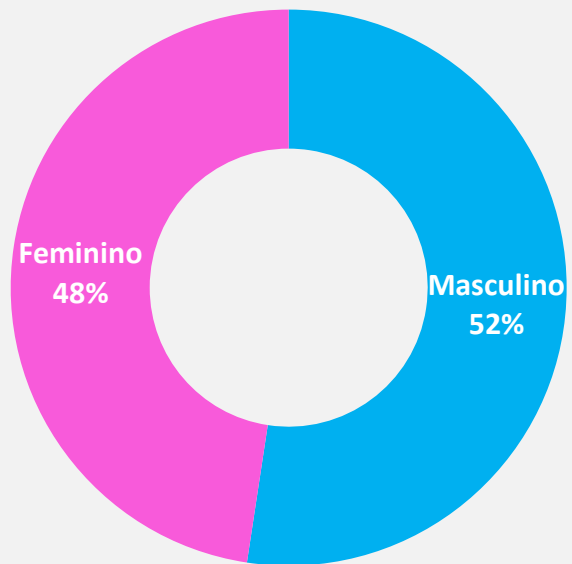


# 6

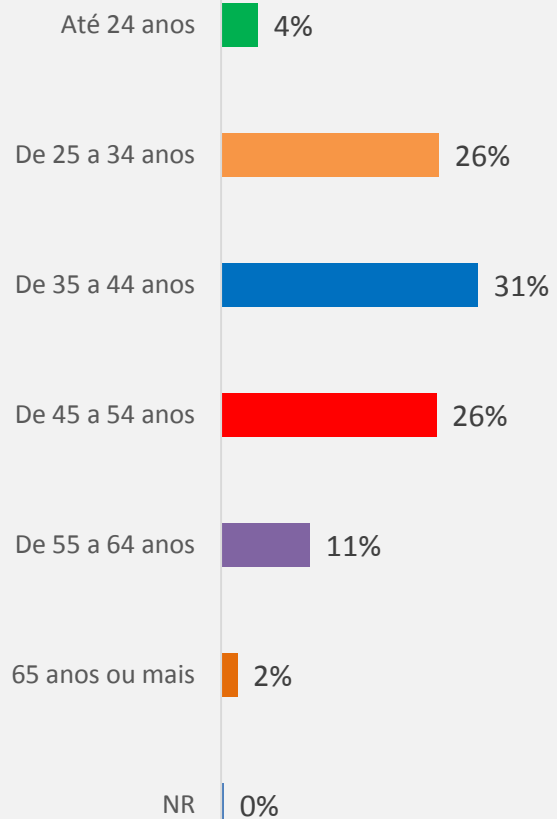
## Perfil dos entrevistados

# Perfil dos Entrevistados

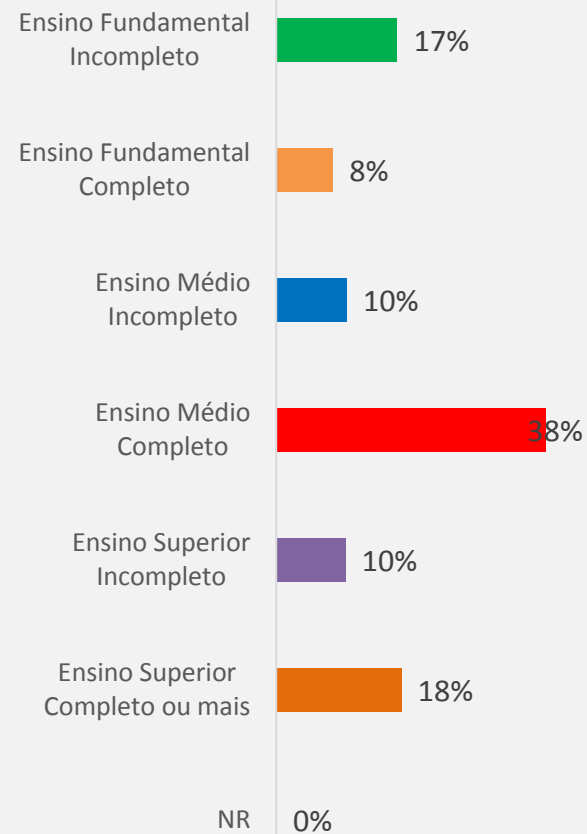
## Sexo



## Idade



## Escolaridade







# 7

## Considerações Finais

## CONSIDERAÇÕES FINAIS



**6/10** entrevistados guardam seus comprovantes de pagamento diariamente, havendo uma relação entre menores níveis de escolaridade e a quantidade de pessoas que não guarda esses comprovantes.



**66%** registram seus gastos em algum meio (digital e/ou no papel), com os empresários mais jovens utilizando o meio digital com mais frequência que as outras faixas etárias..



**66%** dos entrevistados fazem seus pagamentos em dia, e mulheres costumam pagar suas contas em atraso com menor frequência que os homens.





Mais de **60%** registra todas as receitas de seu negócio. Empresários mais jovens utilizam os meios digitais com mais frequência na hora de fazer esse registro.





Mais de **metade** dos MEI não faz nenhum registro de suas retiradas pró-labore.


## CONSIDERAÇÕES FINAIS

 **Metade** dos entrevistados afirmaram que às vezes são pegos de surpresa e não sabem como pagar suas contas.




 **Cinco em cada dez** empresários verificam o saldo de seu negócio ao menos uma vez por semana. MEIs de faixas etárias mais baixas e níveis de escolaridade maiores, fazem esse acompanhamento com mais frequência.

 Mais da **metade** estão satisfeitos com o resultado financeiro de seu negócio no momento.

 Aproximadamente **40%** dos entrevistados fazem vendas à fiado. Destes, **86%** já tiveram algum problema em receber o pagamento desse tipo de vendas.

 **77%** dos entrevistados nunca fizeram um curso na área de educação financeira.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

-  Em relação as projeções para o mês de Maio/2018, **48%** dos empresários não registraram os gastos de seu negócio e **68%** não possuem uma previsão de saldo. Porém **7/10** afirmaram que já sabem se terão os recursos necessários para pagar suas contas.
-  Mais de **80%** dos entrevistados afirmam que se tornar um MEI melhorou sua vida, sendo que **27%** afirmam que o principal benefício de ser MEI são os previdenciários.
-  Aproximadamente **60%** dos entrevistados acreditam que ser MEI os tem ajudado a enfrentar a crise que o país vem passando. **Seis em cada dez** também pretendem ter uma empresa maior no futuro, havendo um decréscimo desse interesse com a elevação da faixa etária.

Este é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Acesso a Serviços Financeiros** do Sebrae Nacional.

#### **Equipe UGE**

Marco Aurélio Bedê

[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

Kennyston Lago

[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)

#### **Equipe UASF**

Giovanni Bevilaqua

[giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br](mailto:giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br)



**Mais informações:**

Marco Aurélio Bedê— [marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

