



**BOLETIM: PRODUTOS À BASE
DE AÇAÍ BRASILEIRO JÁ
AGREGAM VERSÕES EM
DIFERENTES SETORES**





**BOLETIM: PRODUTOS À BASE
DE AÇAÍ BRASILEIRO JÁ
AGREGAM VERSÕES EM
DIFERENTES SETORES**



© 2015. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

Informações e contatos

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros

SGAS 605 – Conjunto A – CEP: 70200-904 – Brasília/DF

Telefone: (61) 3348-7346

www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

Robson Braga de Andrade

Diretor-Presidente

Guilherme Afif Domingos

Diretora Técnica

Heloisa Regina Guimarães de Menezes

Diretor de Administração e Finanças

Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho

Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros

Gerente

Alexandre Comin

Gerente-Adjunta

Patrícia Mayana Maynard Viana

Coordenação Nacional

Adm. Eraldo Ricardo dos Santos

Jose Weverton Pimenta Leite

Unidade de Atendimento Setorial Agronegócios

Gerente

Enio Queijada de Souza

Gerente Adjunto

Augusto Togni de Almeida

Coordenação Nacional

Helbert Danilo Freitas de Sá

Consultor Conteudista

Débora Maria Rezende de Carvalho Bonin

Unidade de Comunicação

Gerente

Maria Cândida Bittencourt

Coordenação de Editoração

Beatriz Borges

Paula Stefanini

Revisão Ortográfica

Discovery Formação Profissional Ltda. ME

Diagramação

IComunicação

O açaí conquistou não só o consumidor final, mas chamou atenção de corporações que a todo instante lançam novos produtos à base da fruta. O foco desse boletim é a variedade de itens que compõem a cartela de produtos de açaí nos setores de alimentos, bebidas, cosméticos e fármacos, tanto nos EUA quanto no Brasil, os dois maiores mercados consumidores do mundo.

Consultora: Débora Carvalho

O leque de produtos comercializados à base de açaí, a seguir exposto, é baseado nos dados de pesquisas e registros publicados pela Apex-Brasil, Governo do Pará, revistas norte-americanas e *sites* de vendas *on-line*, por meio dos quais verifica-se que a fruta nativa da Amazônia já chega ao mundo com enorme variedade de opções. Os registros demonstram que as exportações brasileiras dessa fruta são principalmente realizadas nas versões processadas: congelada, polpa e suco de frutas, que são, na prática, os principais produtos à base de açaí que ganharam espaço no mercado norte-americano.

Conforme já informado nos boletins da série, foi observado que a imagem de superfruta atribuída ao açaí provocou acelerada multiplicação no número de produtos vendidos com esta conotação de poderoso manancial de nutrientes e antioxidantes. Este fato despertou o interesse de indústrias de cosméticos que investiram e lançaram novas linhas de produtos à base da fruta.

Estatística de exportação de açaí brasileiro com destino aos EUA

Para entender melhor as estatísticas que serão divulgadas nas tabelas subsequentes, é significativo acrescentar que a fruta ainda não conquistou uma classificação específica no Sistema Harmonizado (SH), o que significa dizer que não possui um código SH ou NCM (HTS foi a classificação dos EUA considerada neste boletim).

Salienta-se, porém, que a falta de uma classificação específica impede uma abordagem exata do quantitativo total exportado dessa fruta aos EUA, independente da linha de processamento da fruta.

Ainda assim, serão analisadas informações extraídas diretamente no banco de dados de instituições como Intracen TradeMap; UNCOMTRADE, AliceWeb2; US International Trade Commission – USITC Database, cujos sistemas reúnem estatísticas sobre a corrente de comércio entre Brasil e Estados Unidos.

Para efeito de consulta relativa das exportações de açaí, será considerado, portanto, o quantitativo exportado pelo Brasil com referência à classificação do SH (utilizado para “outras frutas”, “outros sucos” e “outras polpas”).

Mais uma vez, isso significa dizer que os dados que constam nas tabelas que seguem não expressam o quantitativo real das exportações de açaí para mercado dos EUA. Por outro lado, segundo informações levantadas junto ao Governo do Pará, maior região exportadora, acredita-se que esses números abranjam 90% da totalidade das exportações da fruta nas formas: congelado, polpa e suco.

Tabela 4 – Importações dos EUA – Origem Brasil – Anual/acumulado do ano – Frutas congeladas

Código HTS	2012	2013	2014	2014 acumulado jan.-mar	2015 acumulado jan.-mar	Varição Percentual Acumulado 2014 - 2015
	Em dólares					
0811.90.80 - Outras Frutas, não cozidas ou cozidas em água ou vapor, congeladas, mesmo adicionadas de açúcar ou de outros edulcorantes.	76,290	208,087	505,705	420,830	8,181	-98.1%
Total	76,290	208,087	505,705	420,830	8,181	-98.1%

Fonte: USITC – Departamento de Comércio dos EUA

A presença brasileira nessa exportação é de fato pequena, embora no período de 2012 a 2014 o Brasil tenha saltado para US\$ 505,705 mil nas exportações de frutas congeladas aos EUA, atingindo um crescimento surpreendente de aproximados 50% a cada ano. Entretanto, em 2015, houve uma queda brusca de 98,1% no acumulado de janeiro a março, proporcional ao total vendido no mesmo período em 2014. Essa queda pode estar relacionada a questões referentes a entressafra, mas é um número que precisa ser acompanhado com atenção ainda no decorrer do ano de 2015, para apurar se algum outro fator pode estar influenciando nesse resultado.

Tabela 5 – Importações dos EUA – Origem Brasil – Anual/acumulado do ano – Frutas preparadas ou conservadas (polpa de frutas)

Código HTS	2013	2014	2014 acumulado jan-mar	2015 acumulado jan-mar	Variação Percentual Acumulado 2014 - 2015
	Em dólares				
20.08 - Frutas e outras partes comestíveis de plantas, preparadas ou conservadas de outro modo, com ou sem adição de açúcar ou de outros edulcorantes ou de álcool, não especificadas nem compreendidas em outras posições.					
2008.99 – Outras					
2008.99.80 Polpa de frutas Nesi, e outras partes comestíveis de plantas nesi, com exclusão das misturas, preparadas ou conservadas, nesi	2.546,442	5.025,062	1.172,588	295,428	-74.8%
2008.99.90 Frutas Nesi, e outras partes comestíveis de plantas, preparadas ou conservadas, nesi, com exclusão de polpa e de misturas.	350,582	269,111	79,794	96,564	21.0%
Total	2.897,024	5.294,173	6.,546,555	391,992	

Fonte: USITC – Departamento de Comércio dos EUA

No que tange a exportações de frutas preparadas, a exemplo da polpa de frutas, o Brasil possui uma forte presença no mercado norte-americano, estabelecendo-se como o 5º maior fornecedor, representado pelo valor exportado de US\$ 5. 546,555 em 2014.

Tabela 6 – Importações dos EUA – Valor aduaneiro importador do Brasil – Anual/ acumulado do ano – Suco de frutas

Código HTS	2013	2014	2014 acumulado jan-mar	2015 acumulado jan-mar	Varição Percentual Acumulado 2014 - 2015
	Em dólares				
20.09 - Sucos de frutas (incluído os mostos de uvas) ou de produtos hortícolas, não fermentados, sem adição de álcool, com ou sem adição de açúcar ou de outros edulcorantes.					
2009.89.60 Suco de qualquer outra fruta nesi (incluindo cerejas e frutas vermelhas), concentrado ou não concentrado	20,476,111	32,963,555	7,499,319	12,213,858	62.9%
2009.90.40 Misturas de sucos de fruta, ou misturas de vegetais e sucos de frutas, concentrado ou não concentrado	374,126	35,495	13,824	0	-100.0%
Total	20,850,237	32,999,050	7,513,143	12,213,858	

Fonte: USITC – Departamento de Comércio dos EUA

A Tabela 6 apresenta as somas exportadas aos EUA para os sucos de frutas em que o Brasil apresenta o maior desempenho, considerando os outros dois produtos observados acima; tendo em vista que em 2014 o Brasil exportou US\$ 32.999,050 em suco de frutas, o que posiciona o país em 1º lugar no *ranking* dos maiores fornecedores deste produto aos EUA.

Os números das duas tabelas, realmente satisfatórios, que denotam a capacidade e potencialidade brasileira para esse segmento.

Produtos à base de açaí

A tendência do mercado segue rumo ao consumo de produtos saudáveis e funcionais, é por isso que a semente do açaí, ao ser amplamente difundida no mercado dos EUA e do Brasil como uma superfruta, tornou-se um atrativo para que diferentes indústrias investissem em novas linhas, que ressaltassem os benefícios advindos pela combinação do açaí ao consumo dos seus produtos.

Marcas conhecidas mundialmente lançaram mão de linhas com combinação de açaí, a exemplo de cosméticos, chocolates, vinhos, para citar alguns. Entre os produtos mais conhecidos estão o açaí congelado, sucos e polpas de açaí, energético de açaí; hidratantes e *shampoos* para o cabelo, hidratantes para a pele; suplementos e vitaminas; pó de açaí, dentre outros.

Realmente existe uma variedade de itens para um produto que há pouco mais de 15 anos figura no mercado como uma grande fruta, rico em vitaminas e em antioxidantes. De fato, isso explica o grande sucesso alcançado por essa superfruta, justificando o título 'mainstream'.

De acordo com reportagem da revista The New Yorker, os supermercados nos EUA estão abarrotados com produtos à base de açaí, a exemplo: geleia sorvete, vodca, cremes para pele, condicionadores de cabelos e hidratantes labiais.

A empresa Sambazon, por exemplo, abriu portas para que restaurantes em Los Angeles inventassem pratos com receitas de açaí, intencionando criar um "burburinho" sobre a fruta entres os pratos urbanos. Logo em seguida, essa mesma empresa alcançou um grande sucesso difundindo também uma batida de açaí, conhecida por *smoothie* (nos EUA), cujo conteúdo rico em fibras e antioxidantes ajudaria a limpar o corpo. Essas bebidas são vendidas em barracas de sucos em South Beach (Miami) e têm conquistado também as academias em Nova York.

Setor de alimentação e bebidas

Amostras da grande quantidade de produtos de açaí do segmento de alimentos e bebidas vendidos nos mercados dos Estados Unidos e Brasil.



- Barra de Cereal
- Batida
- Chiclete
- Chocolate
- Creme
- Energético
- Picolé
- Pó
- Polpa
- Sorvete
- Suco
- Tequila
- Vinho
- Vodca

Setor de cosmético

São inúmeras as possibilidades de aplicação de açaí na linha de segmentos de cosméticos, comercializados no Brasil e EUA.



- Shampoo
- Condicionador
- Hidratante para cabelos
- Hidratante para pele
- Esfoliante
- Sabonete
- Esmalte
- Óleo para cabelo
- Batom
- Hidratante para lábios

Setor de fármaco

Esses são alguns destaques para itens do segmento fármaco, em que várias indústrias já competem na fabricação de complexos vitamínicos de açaí, pois, como adiantado, é uma fruta rica em antioxidantes.



- Vitaminas e suplementos

Sambazon – Maior fornecedor de açaí orgânico nos EUA

Essa empresa que se destaca como a maior fornecedora de açaí nos EUA tem sua instalação própria de processamento no Brasil, cuja linha de fornecimento é direta com os produtores. É considerada uma das empresas desse segmento que mais crescem nos Estados Unidos, comercializa nacionalmente enorme variedade de produtos feitos do açaí, como sucos, *smoothies*, polpas, sorvetes de açaí e bebidas energéticas, faturando uma média aproximada de US\$ 200 milhões ao ano.

Segundo divulgado pelo *website mundo das marcas*, os produtos são vendidos em mais de 20 mil pontos de distribuição, dentre as quais destacam-se as lojas de alimentos naturais, mercearias convencionais, lojas de sucos e sorvetes, além de máquinas de suco em todo o país. A empresa também comercializa seus produtos no Brasil, Japão, Coreia do Sul, Taiwan, México, Austrália e Canadá.

LINHA DE PRODUTOS DA SAMBAZON





Enfim, como pode ser visto nas fotos de produtos comercializados nesses dois maiores mercados, divulgadas neste boletim, o açaí conquistou uma gama incrível de alimentos, o que significa boas oportunidades de negócios para produtores dessa fruta.





0800 570 0800 / sebrae.com.br