

O Nome do Seu Negócio – Plano de Vôo

Nome para quem e para quê?

Você! Lógico. Você é o seu primeiro cliente. Você é cliente de você mesmo!

Em tempos de escassez monetária, ou seja, dinheiro curto no seu bolso, o nome do seu negócio é um ativo, é um bem, é uma riqueza sua e, como tal, exige manutenção e investimento.

Novamente, não falo do investimento do registro de marca e outros tão importantes, mas do maior e mais original investimento que você possa fazer: SUA PERSONALIDADE E DESEJO.

A todo momento, revistas, jornais, consultores e outros veículos de comunicação nos lembram que o nosso maior investimento é o cliente.

Eu digo que o maior investimento que você pode fazer é no aprimoramento das suas COMPETÊNCIAS e na realização dos SEUS DESEJOS.

Todas as outras pessoas ou coisas, clientes, fornecedores, parceiros, amigos, família, computadores, divisórias, etc., serão consequência deste investimento.

Para quem você faz os cartões de visita e letreiros da fachada do seu negócio?

Quem diz se os formulários e publicidade do seu negócio estão corretos, antes da opinião pública?

Você! Então, agrade o primeiro cliente que você tem, isto é, você mesmo e capriche na criação ou recriação do nome do seu negócio.

Possibilidades

Entre outras, podemos ter:

Nomes Pessoais

Utilize seu próprio nome, iniciais, apelidos de infância.

Nomes Descritivos

Neles reside o significado de seu produto ou serviço. Eles descrevem com fidelidade o que você faz.

"Tudo Grátis" ou "Tudo Pago"

Nomes Geográficos

Via de regra, definem a região onde os produtos ou serviços são prestados e o raio de ação do seu negócio.

"Brasil Empreendimentos"

Nomes Inventados ou Artificiais

"PPP- Padaria, Pão e Padeiro"

"HHH - Humberto, Host e Homepages"

Estrangeirismos e Nomes da Moda

"Mr."

"Doctor"

"Monsieur"

"La ..."

"Web"

"Business"

São algumas formas de "globalizar" o nome do seu negócio.

Aliteraões

Repetição das mesmas sílabas em palavras seguidas.

"Humberto Desperto – vigilantes noturnos"

Nomes Inteligentes

"Pão e Cia."

Frases

"O Último Gole"

Nomes Únicos

"Jornada nas Estrelas"

Receita de Bolo

Nenhum deles ou todos eles podem lhe agradar, no momento de batizar o seu negócio. Alguns procedimentos podem auxiliá-lo nesta escolha. Veja:

a- liste, pelo menos, seis opções de nomes para seu empreendimento. Peça ajuda aos amigos.

b- verifique se já não existem na sua cidade, no Brasil, no mundo.

A Internet o auxilia nesta pesquisa, além de listas telefônicas e outros catálogos públicos.

c- defina as seis opções em ordem de preferência, da que mais lhe agrada para a que menos agrada.

d- recite os nomes em voz alta e peça para os amigos que o ajudaram, ou ajudariam, a pronunciar os nomes para você e quais os nomes preferidos.

e- defina novamente as preferências de acordo com o seu gosto e o gosto dos amigos.

Agora, sim. Registre seu domínio (aquele WWW, lembra-se?) , sua pessoa jurídica, marca, etc., pois você já sabe O NOME DO SEU NEGÓCIO!!!