



TURISMO

COZINHA ORIENTAL, TRILHA SONORA OCIDENTAL

Mistura de culturas ganha espaço e cria novos padrões

Uma improvável combinação: cozinha oriental, arte e muito *rock and roll*. Essa é a essência da **Rock and Honda Temakeria e Sushi Bar**, que desde 2012 traz uma experiência inovadora para a culinária e a cultura paranaenses.



Robson Dolberth, Carlos Eduardo Honda e Leonardo Gohara, três amigos, estão à frente da Rock and Honda Temakeria e Sushi Bar, que hoje conta com quatro unidades no Paraná - duas lojas próprias em Maringá, uma franquia em Curitiba e outra em Londrina.

A primeira loja foi inaugurada em 2012 e, ao longo de seus três anos de existência, a Temakeria já se consolida no mercado como referência em inovação e criatividade. Alguns dos fatores que influenciam no sucesso são:



Expansão do mercado de temakerias na região;



Identificação do público interno (funcionários e administradores) e externo (clientes) com a marca;



Atendimento ao público de todas as idades;



Estratégias de divulgação e comunicação;



Participação em capacitações;



Diferenciação dos produtos e do ambiente.

As unidades de Maringá estão participando do processo para obtenção do Selo de Qualidade no Turismo do Paraná, que trabalha com aplicação da metodologia Turista Oculto (com coleta de informações sobre estrutura física, atendimento e presença na internet). Além disso, são avaliados os seguintes critérios: pontuação da empresa no Modelo de Excelência em Gestão; políticas de sustentabilidade que a empresa possui; boas práticas de manipulação de alimentos e os serviços ofertados.

Comunicação e marketing

Para se comunicar e fidelizar os clientes, a empresa utiliza ferramentas *on-line*. Eles contam com o apoio de uma agência de publicidade para a manutenção do conteúdo, mas são responsáveis pelo direcionamento e pela linguagem do mesmo. Em cada uma das ferramentas a comunicação é simples, com estilo próprio, espírito jovem e criativo, fortalecendo os pilares da marca.



Site

Concentra todas as informações, incluindo *links* para as redes de relacionamento e para o blog. Também é possível encontrar informações sobre as franquias, endereços e o cardápio completo;

Facebook

Na rede social mais popular do mundo, a Rock and Honda procura divulgar fotos dos seus ambientes, dos pratos e dos clientes. Além disso, utiliza a ferramenta como informativo quanto ao horário de atendimento, eventos e novidades;

Blog

O Blog do Buda traz conteúdo diverso, especialmente relacionado à música, cinema, arte e cultura em geral. Outros assuntos também são tratados no blog, como questões sociais, eventos ligados à música, datas especiais etc.;

Instagram

Aqui, basicamente fotos dos pratos e *drinks*, pois “essa rede social pede esse tipo de foto”, afirma Robson. Além disso, algumas promoções também são divulgadas na ferramenta.

Identidade visual

Em todas as lojas, a identidade visual do ambiente e da marca Rock and Honda é muito forte. Nas paredes, é possível encontrar obras do artista de grafite angolano Nuno Skor, exposição de azulejos estampados e colagens, bem como quadros de artistas do rock. Além da identificação visual, a música é outro fator fundamental para a empresa. O som ambiente por vezes ganha incremento com apresentações ao vivo de artistas da região, chamadas de Rock and Honda Sessions.



Um estudo elaborado pelo [Departamento de Estatísticas da Universidade Estadual de Maringá](#) aponta que a cidade abriga a terceira maior colônia japonesa do Paraná, representando 4,5% da população total.

Sobre a empresa

Robson, 30 anos, é formado em Direito, mas não atua no ramo. Carlos Eduardo, 23 anos, é *sushiman*. Leonardo, 22 anos, é formado em Administração. Apesar da pouca idade, o espírito empreendedor dos três amigos fez com que decidissem montar o negócio, baseados em seus gostos pessoais: culinária, música e arte. Assim, com o intuito de quebrar concepções prévias e paradigmas étnicos e culturais, surgiu a Rock and Honda – o nome é a junção do estilo musical preferido dos empresários com o sobrenome de Carlos Eduardo.

“Tivemos uma certa dificuldade por causa da nossa idade, pois os fornecedores e interessados na nossa franquia não estavam acostumados a negociar com empresários tão jovens”, comenta Robson. Contudo, “nossa idade faz com que sejamos capazes de conversar de igual para igual. Temos liberdade de criação e expressão”, completa. As duas lojas próprias, em Maringá, contam com um total de 18 funcionários.

Franquias

Após alguns meses em funcionamento, os empresários verificaram que suas lojas tinham potencial para a abertura de franquias. Iniciaram, então, um processo de adaptação, elaborando manuais, padronizando os processos, fazendo verificação financeira, análise dos possíveis franqueados etc. Assim, nasceram duas franquias da Rock and Honda - uma inaugurada em fevereiro deste ano, em Curitiba, e outra inaugurada em novembro, em Londrina.

“As franquias fortaleceram muito o nosso negócio e estamos em negociação para a abertura de mais unidades.”

“Temos uma relação muito promissora e prazerosa com o Sebrae. Eles sempre nos auxiliaram, acreditaram no nosso crescimento. Os cursos nos abriram um leque de conhecimento muito grande e a aplicabilidade deles é de 100%. Com as ferramentas de planejamento estratégico ensinadas, delineamos nossos planos até 2017. Tivemos melhora na rotatividade, no planejamento de marketing e na padronização dos nossos processos. Devemos muito do nosso sucesso ao Sebrae”, destaca Robson.

Recomendações aos empresários

Para os administradores da Rock and Honda, o planejamento de todas as ações, definindo processos específicos para cada uma delas, é indispensável. Algumas recomendações são:

Escolha bem as pessoas que estarão ao seu lado. Analise o perfil completo delas, busque o máximo de informações;

Avalie a sustentabilidade do negócio. Cada segmento tem suas particularidades e é preciso avaliar as perspectivas do mercado;

Tenha processos administrativos bem claros. Assim, ficará mais fácil fortalecer sua marca, além de facilitar o fluxo interno de atividades;

Fique atento ao mercado de tecnologia. Acompanhe as tendências, verifique de que maneira você pode utilizar as diversas ferramentas que o mercado oferece;

Procure o Sebrae. Ter acesso ao conhecimento é fundamental, por isso, utilize-se ao máximo de todas as ferramentas e dicas disponibilizadas.



FICHA TÉCNICA

EMPRESA: ROCK AND HONDA TEMAERIA E SUSHI BAR / CONTATO: WWW.ROCKANDHONDA.COM.BR / LOCALIZAÇÃO: MARINGÁ/PR

Fontes: [Japoneses e descendentes em Maringá passam de 14 mil](#). Maringá.com. 2009. Robson Dolberth, Carlos Eduardo Honda e Leonardo Gohara, em entrevista ao Sistema de Inteligência de Mercado. 2015.



CASO DE SUCESSO
JANEIRO | 2016



0800 570 0800



Inteligência de Mercados

Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
Gerentes: **Alexandre Comin** e **Patrícia Mayana** (adjunta)
Analista técnico: **José Weverton**, **Valéria Vidal** e **Lúcio Pires**
Consultor Conteudista: **Thays Carvalho**

Unidade de Atendimento Setorial Serviços
Gerentes: **André Spínola** e **Ana Clévia Guerreiro** (adjunta)
Coordenadores Nacionais: **Philippe Fauguet**, **Geraldo Costa** e **Grazielle Vilela**