



INDÚSTRIA

Construção Civil

REFERÊNCIA NO MERCADO DE BLOCOS CERÂMICOS

Pauluzzi Produtos Cerâmicos, de Sapucaia do Sul/RS, aposta em conhecimento técnico e produtos de qualidade

Pioneira, inovadora e referência no mercado de blocos cerâmicos. Esta é a Pauluzzi Produtos Cerâmicos, de Sapucaia do Sul/RS, que está há 87 anos no mercado. Comandada pelos sócios Juan Carlos e Renan Germano, a empresa familiar tem se destacado por iniciativas que englobam desde a certificação de qualidade até o lançamento de um manual de desempenho dos produtos.

/ Manual de desempenho

A Pauluzzi lançou o manual de desempenho de seus blocos cerâmicos e apresentou os resultados dos ensaios feitos com seus produtos. A iniciativa de desenvolver os ensaios e de lançar o material com essas informações surgiu a partir de uma percepção da necessidade do mercado, originada devido à Norma [15.575:2013](#), da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), que trata do desempenho de edificações habitacionais.

O investimento na realização dos ensaios e no lançamento do manual refletiu em:

- 1 Segurança ao cliente, que passou a conhecer melhor o produto oferecido;
- 2 Imagem da empresa, que se fortaleceu, devido à seriedade no trabalho;
- 3 Marca forte no mercado, tida como exemplo a ser seguido pelos ensaios realizados;
- 4 Volume de negócios com potenciais clientes, interessados na atitude da empresa.

A Pauluzzi é a única empresa do Brasil, que produz blocos para alvenaria, a ter e divulgar um manual de desempenho de produtos, segundo Juan Carlos.

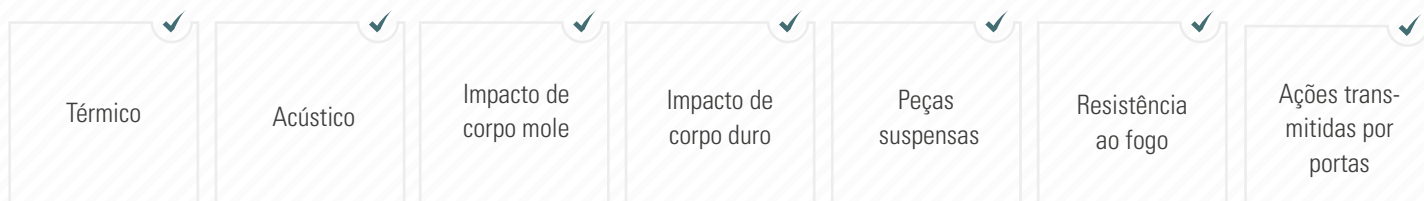
“Foi um grande diferencial, que nos projetou muito”.

O evento de lançamento reuniu mais de mil interessados no assunto, desde estudantes, professores, profissionais do ramo e potenciais clientes.



/ Ensaios realizados

São diversos os tipos de ensaios de desempenho realizados em paredes com os blocos cerâmicos:



/ Diferenciais



Blocos cerâmicos mais resistentes, trabalhando com 7, 10, 15 e 18 MPa;



Compromisso com o cliente, ao dispor de arquiteta para identificar melhorias e treinar colaboradores dos clientes quanto ao uso dos produtos Pauluzzi;



Compromisso com o aprendizado, ao receber estudantes na fábrica, palestrar em universidades e promover eventos e capacitações;



Única empresa do Brasil produtora de blocos para alvenaria, que possui manual de desempenho de blocos cerâmicos;



Primeira indústria cerâmica do Sul do Brasil a se qualificar pelo Programa Setorial da Qualidade (PSQ);



Empresa referência em alvenaria estrutural no Brasil.

“*O sistema de alvenaria estrutural tem sido muito utilizado nos programas habitacionais. A Pauluzzi busca melhorias em seus produtos, visando o aperfeiçoamento desse sistema*”, comenta **Juan Carlos**.

/ Capacitações

A empresa investe na participação em eventos e cursos, como forma de conhecer o mercado em que atua e para ter contato com o público que utiliza seus produtos. No entanto, a empresa não só participa, mas promove eventos e cursos relacionados à aplicação dos blocos cerâmicos.

“Sempre nos preocupamos se as pessoas que utilizam o produto o fazem da melhor forma possível, porque há técnica envolvida e procedimento para conseguir o resultado esperado”, comenta Juan Carlos. Por isso, a Pauluzzi promove cursos relacionados à aplicação dos produtos.

“Em 2010 fizemos cinco cursos, com 600 pessoas envolvidas”.

Por semestre, são recebidas de 15 a 20 turmas de graduação das áreas de engenharia civil e arquitetura. São apresentados: processo de produção, aplicação do material, novidades na área, entre outras informações.

/ Tecnologia e inovação

Possui maquinário de tecnologia avançada, que corrobora com a padronização dos processos e aumento da produtividade. No entanto, a conhecida qualidade dos blocos cerâmicos da Pauluzzi se deve ao controle dos processos de fabricação, conforme o empresário.

Além de divulgar informações e conhecimentos técnicos nos cursos e palestras, a Pauluzzi disponibiliza uma série de informações em [seu site](#) e no [Canal do YouTube](#). Alguns deles, inclusive, possuem mais de 100 mil visualizações.

/ Sobre a empresa

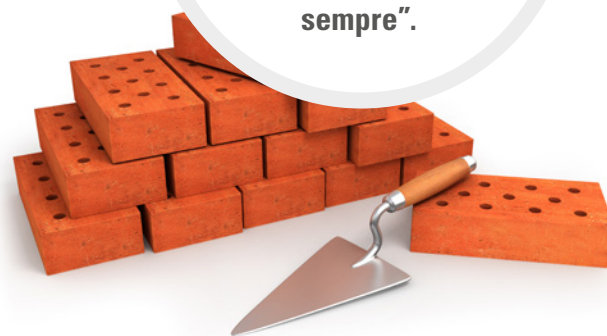
Está no mercado há 87 anos. Seriedade e transparência foram o legado das gerações anteriores para a gestão de Juan Carlos e Renan Germano, sócios e irmãos. Para assumir a empresa, os irmãos se prepararam: Juan Carlos tem formação em administração de empresas e pós-graduação em engenharia civil.

A preocupação com o desenvolvimento é nítida por meio das ações e discursos: **“Estamos preocupados com como a empresa é hoje e como será amanhã. Nos movimentamos inovando, melhorando produtos e serviços de forma contínua”**, conta.

A empresa conta com uma equipe composta por 91 colaboradores. A capacidade de produção instalada é de 21 mil toneladas por mês.

Fonte: Juan Carlos Germano, em entrevista ao Sistema de Inteligência de Mercado. 2015.

Aos empresários de pequenos negócios, Juan Carlos recomenda: **“As pessoas devem acreditar e viver o seu negócio, buscando inovar e melhorar sempre”**.



FICHA TÉCNICA

EMPRESA: PAULUZZI BLOCOS CERÂMICOS / CONTATO: WWW.PAULUZZI.COM.BR / LOCALIZAÇÃO: SAPUCAIA DO SUL/RS



CASO DE SUCESSO
NOVEMBRO | 2015



0800 570 0800



Inteligência de Mercados

Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
Gerentes: **Alexandre Comin** e **Patrícia Mayana** (adjunta)
Analista técnico: **José Weverton**, **Valéria Vidal** e **Lúcio Pires**
Consultores Conteudista: **Paula Kaneoya**
Coordenadores Nacionais: **Renato Perlingeiro**, **Rafael Gonçalves**,
Arthur Carneiro, **Helena Greco**, **Camila Gontijo**, **Maurício Tedeschi**

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.

www.sebraemercados.com.br/construcaocivil